

Versailles

Les entrepreneurs vont planter 250 arbres à Haïti

AD'like, graine de planteurs

STÉPHANE, PASCAL et Claire n'avaient jamais envisagé de créer une entreprise, autrement qu'en en profitant pour faire, dans le même temps, un geste pour l'environnement. Un an après la création de leur agence de publicité indépendante, la promesse est tenue. Frères et sœur, les jeunes créateurs d'AD'like communication, une société 100% versaillaise et familiale, soutiennent désormais l'opération "Plantons pour la Planète" en collaboration avec la fondation Yves Rocher.

UN GESTE POUR LA PLANÈTE

«Depuis sa création, AD'like est une agence de communication qui intègre une démarche respectueuse de l'environnement dans ses processus de création, de fabrication et dans ses méthodes de travail», soulignent les jeunes entrepreneurs. Cartes de visite écolo, impression de document très restreinte et promotion du papier recyclé auprès de leurs clients pour leurs supports de communication... : Pascal, Stéphane et



Claire, Stéphane et Pascal font partie de cette génération sensible à la sauvegarde de la planète.

Claire ont jusqu'ici contribué, à leur façon, à la sauvegarde de la planète. «Mais aujourd'hui, l'agence souhaite aller plus loin. C'est pour cela que nous nous sommes associés à cette opération», raconte Stéphane. Depuis 2007, la

fondation Yves Rocher poursuit, aux côtés du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), des actions extrêmement dynamiques de reforestation en France et à l'international. Grâce à elle,

plus de 7 millions d'arbres ont été plantés dans le monde à ce jour.»

250 ARBRES PLANTÉS

Dans quelques mois, 250 arbres le seront en Haïti grâce aux trois Versaillais.

«Nous pouvons choisir la zone de reforestation et les espèces. Nous avons décidé de le faire, pour cette première opération, à Haïti car c'est pour nous une manière de contribuer à la reconstruction et d'apporter "notre arbre" à l'édifice. Nous avons été quasiment les premiers à replanter là-bas.» Contents de ce premier geste significatif, les entrepreneurs ne comptent pas en rester là. «Notre objectif est de planter 1 000 arbres en 2010. Chaque année, nous allons ainsi reverser un certain pourcentage de nos revenus à cette opération. Peut-être parce que nous faisons partie de la génération actuelle, nous sommes plus sensibles aux actions de sauvegarde de la planète. Nous nous sentons concernés par ces enjeux de reforestation et de développement durable. Nous souhaitons nous impliquer, et y associer nos clients.» Un beau message à faire passer.

Sophie Da Costa

• AD'like : 39, rue des Etats-Généraux, à Versailles.
Rens. sur www.adlike.fr